






COMPTÉ RENDU

DE L'ATELIER





ITINÉRAIRE DE PRÉSENTATION

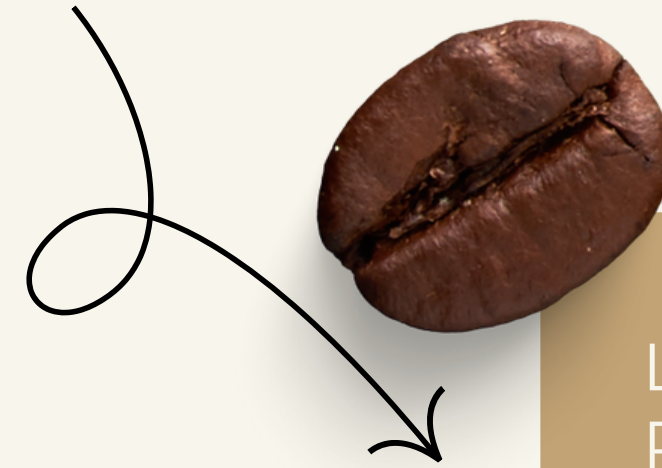
-  1. OBJECTIF ET CONTEXTE DE L'ATELIER
-  2. ORGANISATION
-  3. DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS
-  4. IDÉES RETENUES
-  5. PLAN D'ACTION

1. OBJECTIF ET CONTEXTE DE L'ATELIER

CAFÉO OUVRE SON
"CAFÉO BOAT"
COMME PREMIER
POINT DE VENTE
OFFICIEL, LIEU DE
FORMATION,
DÉGUSTATION...



CO-DEVELOPPEMENT
DE L'APPLICATION
AVEC LES CLIENTS



L'OBJECTIF EST DE
RESSORTIR DE
L'ATELIER AVEC **UNE**
IDÉE CLAIRE DU
PARCOURS
UTILISATEUR IDÉAL

2. ORGANISATION : LES PARTICIPANTS

5 PARTICIPANTS



AGÉS DE **25 À 40 ANS**

TOUS GRANDS **AMATEURS DE CAFÉS**

AYANT DES **HABITUDES DE CONSOMMATION DIFFÉRENTES**

2. ORGANISATION : DATE, LIEU ET DURÉE DE L'ATELIER

SAMEDI **25 MAI** 2024

CHEZ LE **FACILITATEUR**

2H30 DE 9H00 À 11H30



3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ITINÉRAIRE

1

Pré embarquement à bord

Découvrir le programme et l'objectif de l'atelier

2

Bienvenue à bord

Ice breaker - temps de rencontre entre participants

3

Moudre les grains de café

Warm up- Jeu de rôle

Pause de 10 min

4

Faire chauffer l'eau

Délimitons les critères - course aux idées

5

Créer les cafés

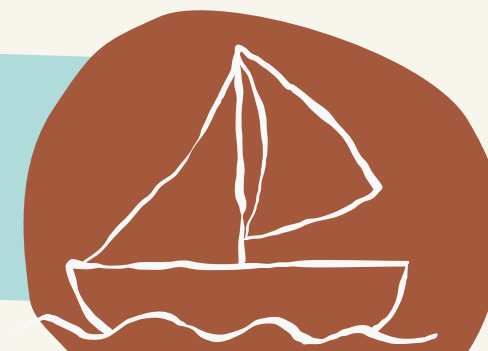
Création de parcours - jeu du cadavre exquis

Pause de 10 min

6

Choisir son préféré

Vote, débriefing et fin



3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 1

PRÉ EMBARQUEMENT À BORD

OBJECTIFS

- DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DE L'ATELIER
- PRÉSENTER L'OBJECTIF ET LA STRUCTURE DE L'ATELIER
- EXPLIQUER LES RÈGLES

CONSIGNES

“VOUS ÊTES ICI CAR **CAFÉO À BESOIN DE VOUS !**”

PROTOCOLES

TOUS LES **PARTICIPANTS SONT FACE AU FACILITATEUR** QUI PRÉSENTE L'ATELIER

MATÉRIELS

- **AFFICHES** DE L'ITINÉRAIRE DE L'ATELIER ET DES RÈGLES D'OR
- MUSIQUE DE FOND DE **BRUIT DE BATEAU EN MER**
- **CAFÉS/ VIENNOISERIES**



3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 2

BIENVENUE À BORD

OBJECTIFS

- **BRISER LA GLACE**
- PERMETTRE AUX PARTICIPANTS **D'ÊTRE TOUS CONTRIBUTEURS**
- **ÊTRE CRÉATIF DANS LA COMMUNICATION** MALGRÉ LES OBSTACLES

CONSIGNES

“UNE FOIS QUE TOUT LE MONDE A VU SON NOMBRE, **VOUS ALLEZ DEVOIR VOUS RANGER PAR ORDRE CROISSANT**. MAIS ATTENTION, **VOUS N'AVEZ PAS LE DROIT DE VOUS PARLER**”

PROTOCOLES

TOUS LES **PARTICIPANTS SONT DEBOUT ET SE DÉPLACENT POUR SE RANGER PAR ORDRE CROISSANT**

MATÉRIELS

- **TROUSSE AVEC POST IT** NOMBRE
- **POST IT** DE 5 DIFFÉRENTES COULEURS
- **AFFICHES** DE L'ITINÉRAIRE DE L'ATELIER ET DES RÈGLES D'OR
- MUSIQUE DE FOND DE **BRUIT DE BATEAU EN MER**
- **CAFÉS/ VIENNOISERIES**



3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 3

MOUDRE LES GRAINS DE CAFÉ

OBJECTIFS

- **ECHAUFFER** LES PARTICIPANTS
- RENTRER DANS LA **PHASE D'EMPATHIE**
- **TROUVER L'OBJECTIF** DE CHAQUE PERSONA

CONSIGNES

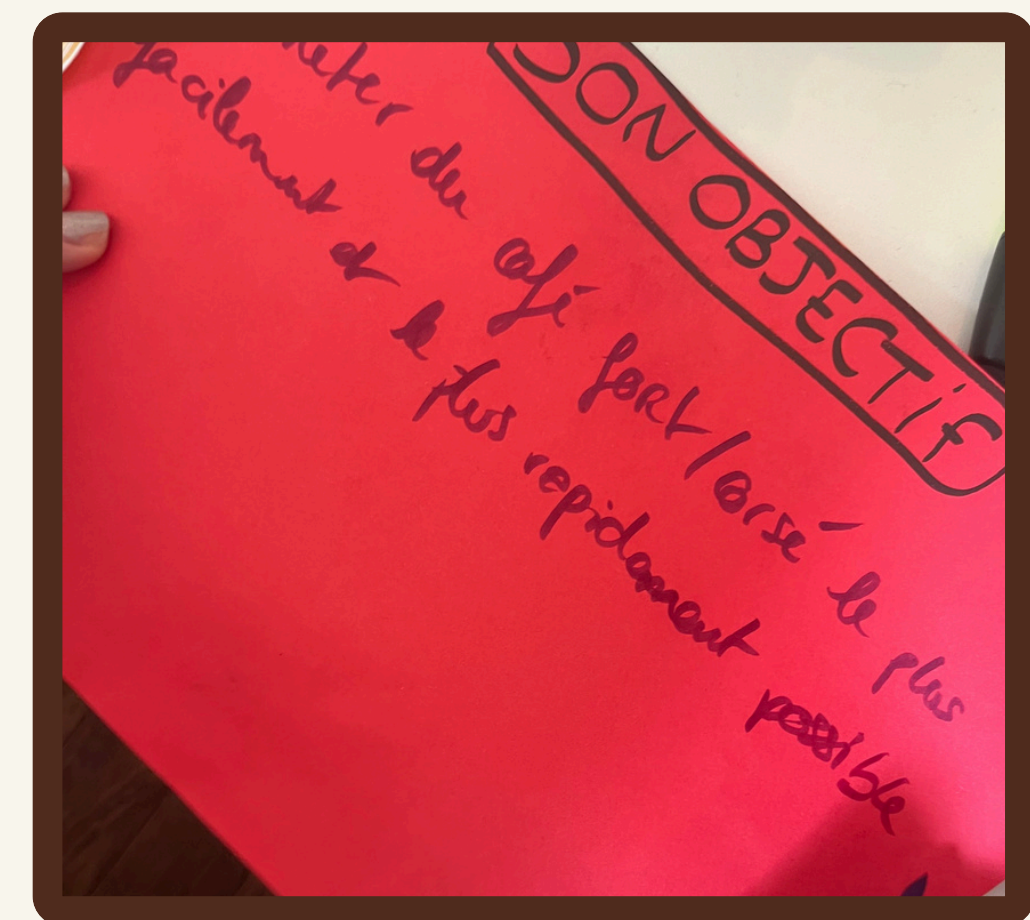
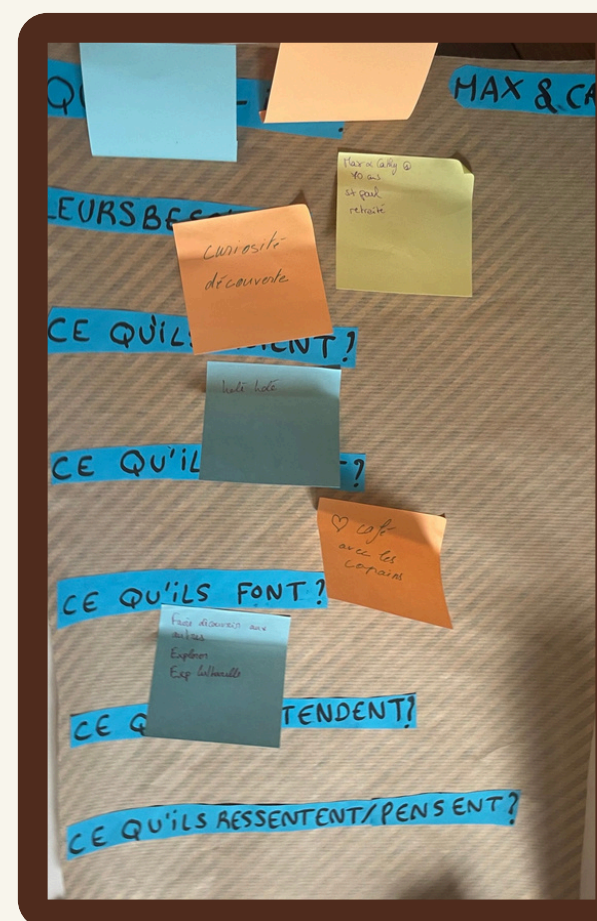
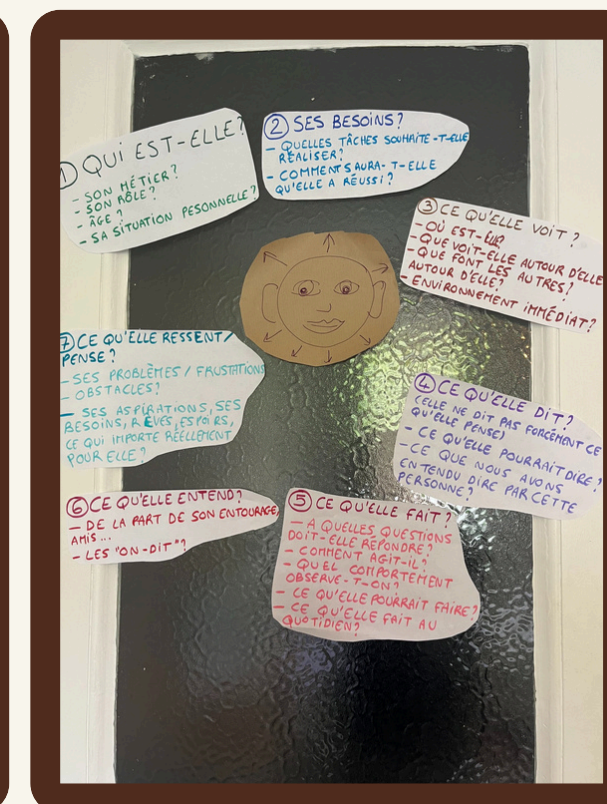
“VOUS ALLEZ **PIOCHER AU HASARD UN PERSONA !** VOUS ALLEZ **PRENDRE CONNAISSANCE DE SA FICHE**, PUIS CHACUN VOTRE TOUR VOUS **VOUS PRÉSENTEREZ COMME SI VOUS ÉTIEZ LE PERSONA**”

PROTOCOLES

TOUS LES **PARTICIPANTS SONT ASSIS**, PUIS **DEBOUT POUR PRÉSENTER**

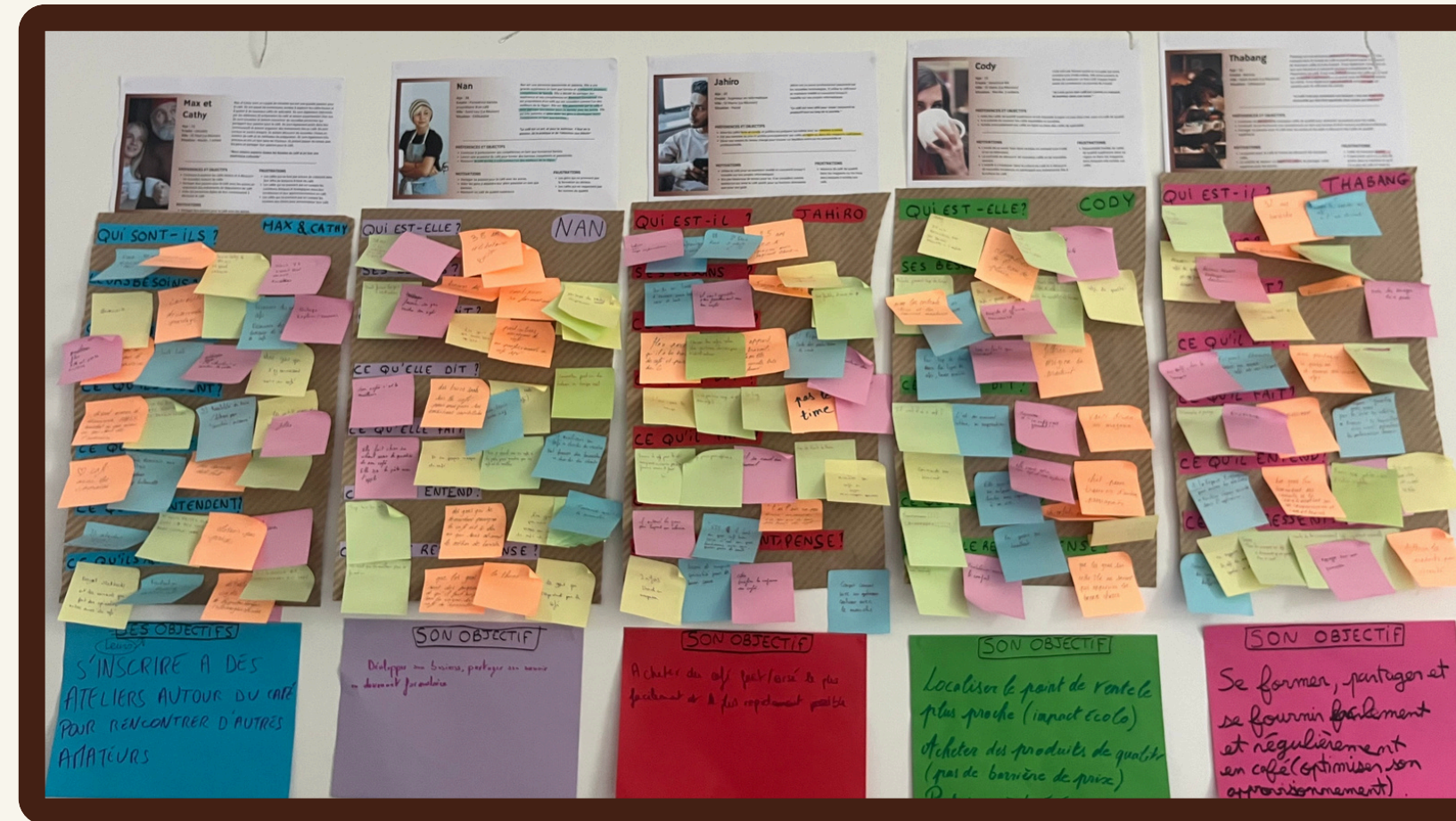
MATÉRIELS

- **TROUSSE AVEC POST IT PERSONA**
- **POST IT ET FEUILLES** DE 5 DIFFÉRENTES COULEURS
- SUPPORTS **CARTES D'EMPATHIE**
- **AFFICHES** DE L'ITINÉRAIRE DE L'ATELIER ET DES RÈGLES D'OR
- **CAFÉS/ VIENNOISERIES**



3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 3 : RÉSULTATS

MOUDRE LES GRAINS DE CAFÉ



Max et Cathy

S'INSCRIRE À DES ATELIERS AUTOUR DU CAFÉ POUR RENCONTRER DES AMATEURS

Nan

DEVELOPPER SON BUSINESS, PARTAGER SON SAVOIR EN DEVENANT FORMATRICE

Jahiro

ACHETER DU CAFÉ FORT/CORSÉ LE PLUS FACILEMENT ET LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE

Cody

LOCALISER LE POINT DE VENTE LE PLUS PROCHE POUR ACHETER DES PRODUITS DE QUALITÉ ET PARTICIPER À DES ÉVÉNEMENTS

Thabang

SE FORMER, PARTAGER ET SE FOURNIR FACILEMENT ET RÉGULIÈREMENT EN CAFÉ (OPTIMISER SON APPROVISIONNEMENT)

3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 4

FAIRE CHAUFFER L'EAU

OBJECTIFS

- **LIBÉRER LA CRÉATIVITÉ** ET L'INNOVATION DES PARTICIPANTS
- **INITIEZ** LES PARTICIPANTS AU "REBOND CRÉATIF"
- RENTRER DANS LA **PHASE DE DÉFINITION**
- DÉLIMITER **LES CRITÈRES DE VALIDATION** DU PARCOURS

CONSIGNES

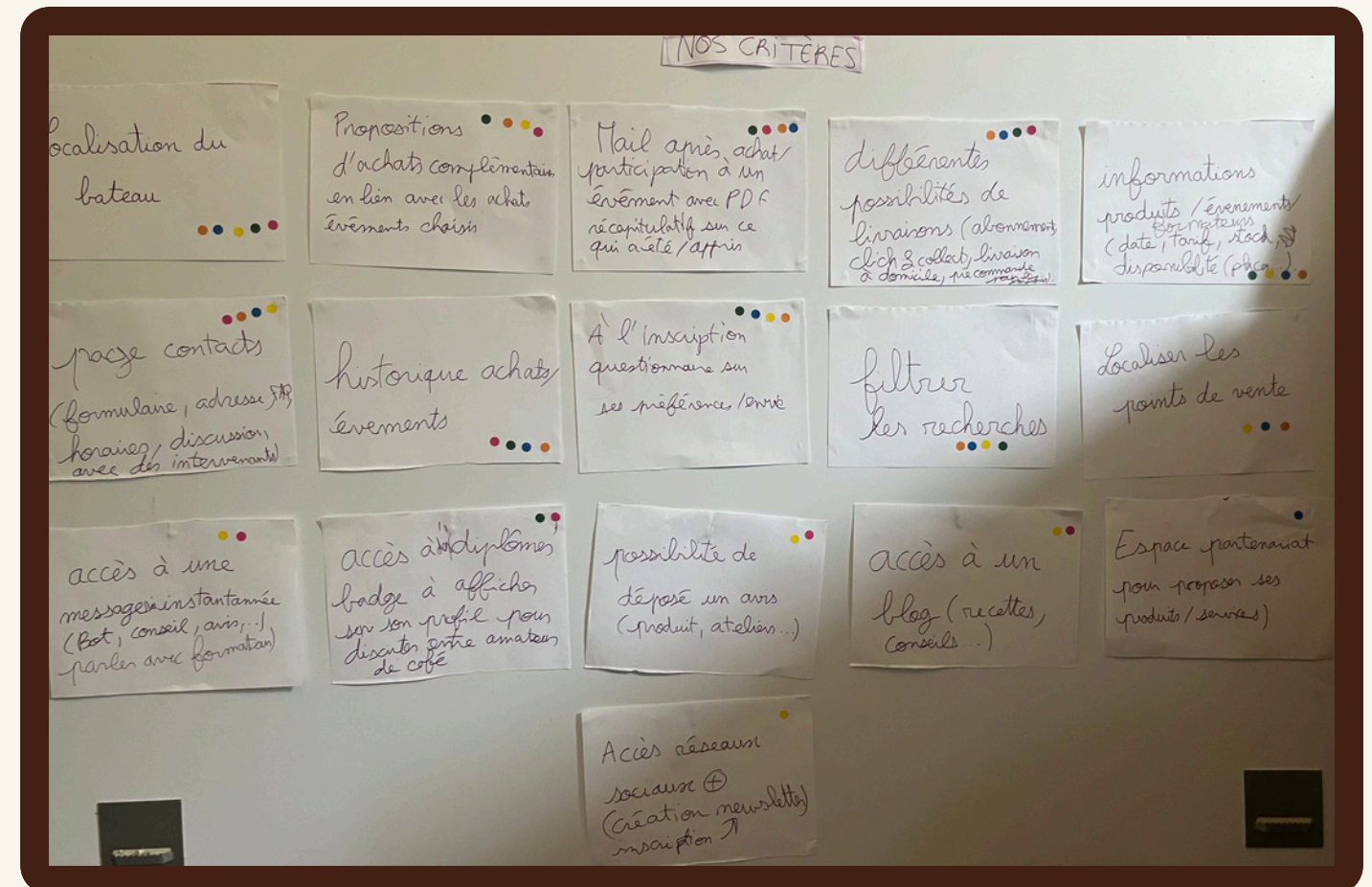
“VOUS DEVEZ TROUVER UN MAXIMUM DE CRITÈRES DE VALIDATION POUR LE PARCOURS UTILISATEUR IDÉAL.”

PROTOCOLES

TOUS LES PARTICIPANTS SONT **ASSIS** ET **COLLENT LEURS POSTS-IT SUR LA TABLE**, PUIS SONT **DEBOUT POUR LE VOTE**

MATÉRIELS

- FICHES PERSONAS, CARTES D'EMPATHIE ET OBJECTIFS AU MUR
- **POSTS-IT** DE COULEURS, FEUILLES BLANCHES A5, **GOMETTES**
- **AFFICHES** DE L'ITINÉRAIRE DE L'ATELIER ET DES RÈGLES D'OR
- **CAFÉS/ VIENNOISERIES**




3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 4 : RÉSULTATS

FAIRE CHAUFFER L'EAU

LES 10 CRITÈRES RETENUS SUR LES 17 TROUVÉS



LOCALISATION DU BATEAU



PROPOSITION D'ACHATS COMPLÉMENTAIRES EN LIEN AVEC LES ACHATS / FAVORIS / ÉVÉNEMENTS



MAIL APRÈS ACHAT / PARTICIPATION À UN ÉVÉNEMENTS (PDF RÉCAPITULATIF)



DIFFÉRENTES POSSIBILITÉS DE LIVRAISONS (ABONNEMENT, CLICK & COLLECT...)




INFORMATIONS DÉTAILLÉES PRODUITS / ÉVÉNEMENTS / FORMATEUR...



PAGE CONTACTS (FORMULAIRE, FAQ, HORAIRES...)



HISTORIQUE ACHATS / ÉVÉNEMENTS



À L'INSCRIPTION QUESTIONNAIRE SUR SES PRÉFÉRENCES / ENVIES



FILTRE SES RECHERCHES



LOCALISER LES POINTS DE VENTES

3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 5

CRÉER LES CAFÉS

OBJECTIFS

- RENTRER DANS LA PHASE D'IDÉATION
- PRATIQUER LE BRAINSTORMING
- GÉNÉRER UN MAXIMUM D'IDÉES
- CRÉER DES PARCOURS

CONSIGNES

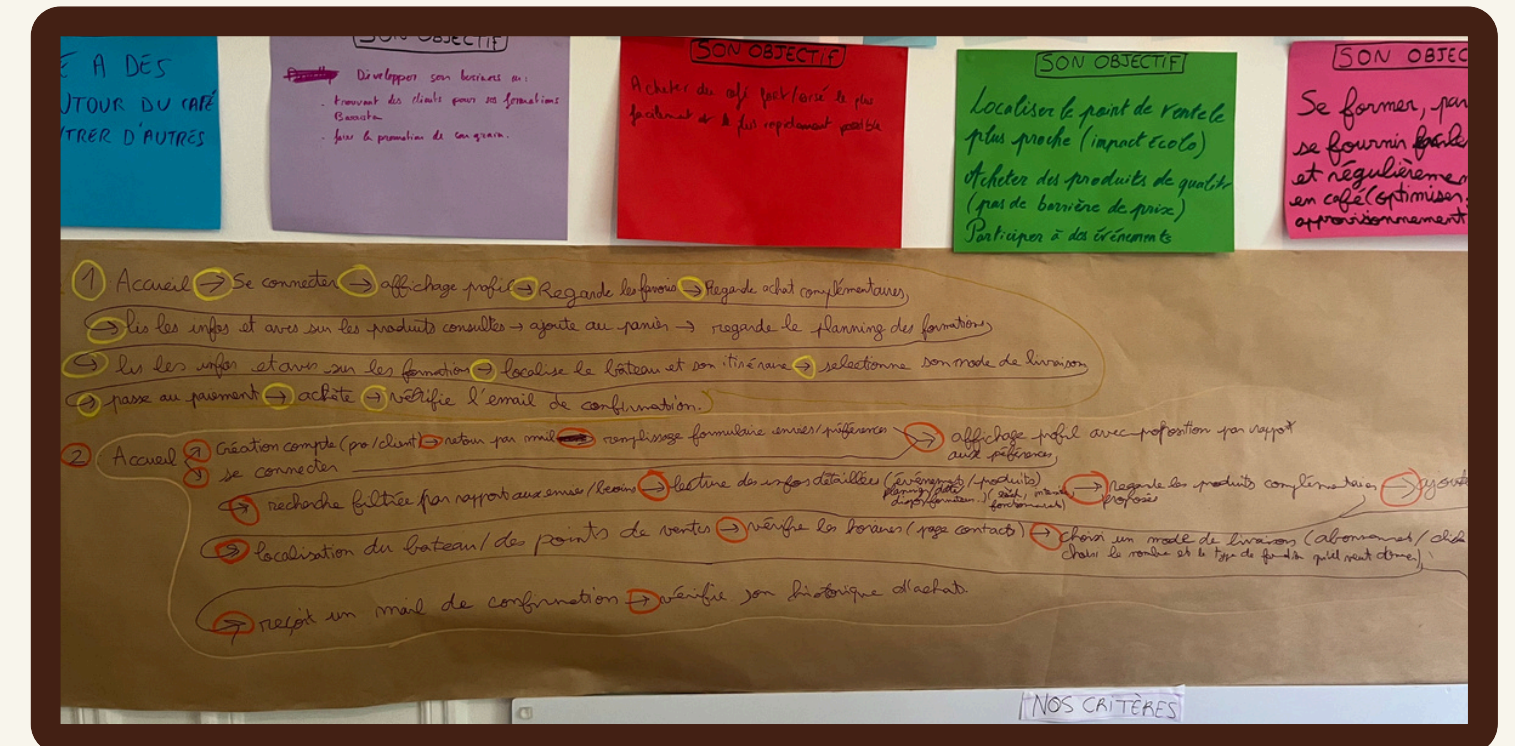
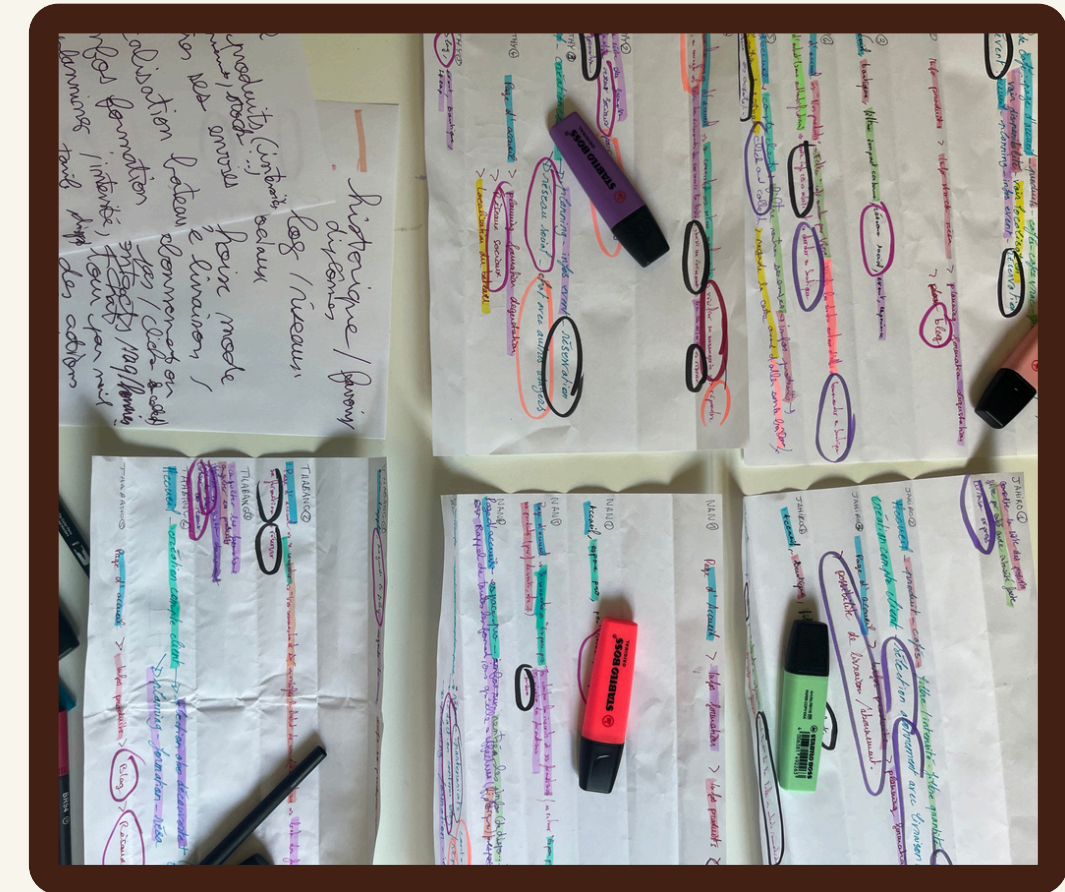
“CHACUN D'ENTRE VOUS ÉCRIT EN SECRET LES POINTS DE CONTACTS DU PERSONA À CHAQUE ÉTAPE DU PARCOURS.”

PROTOCOLES

TOUS LES PARTICIPANTS SONT ASSIS, ECRIVENT UN PARCOURS, PLIENT LEUR FEUILLE ET LA PASSE AU VOISIN

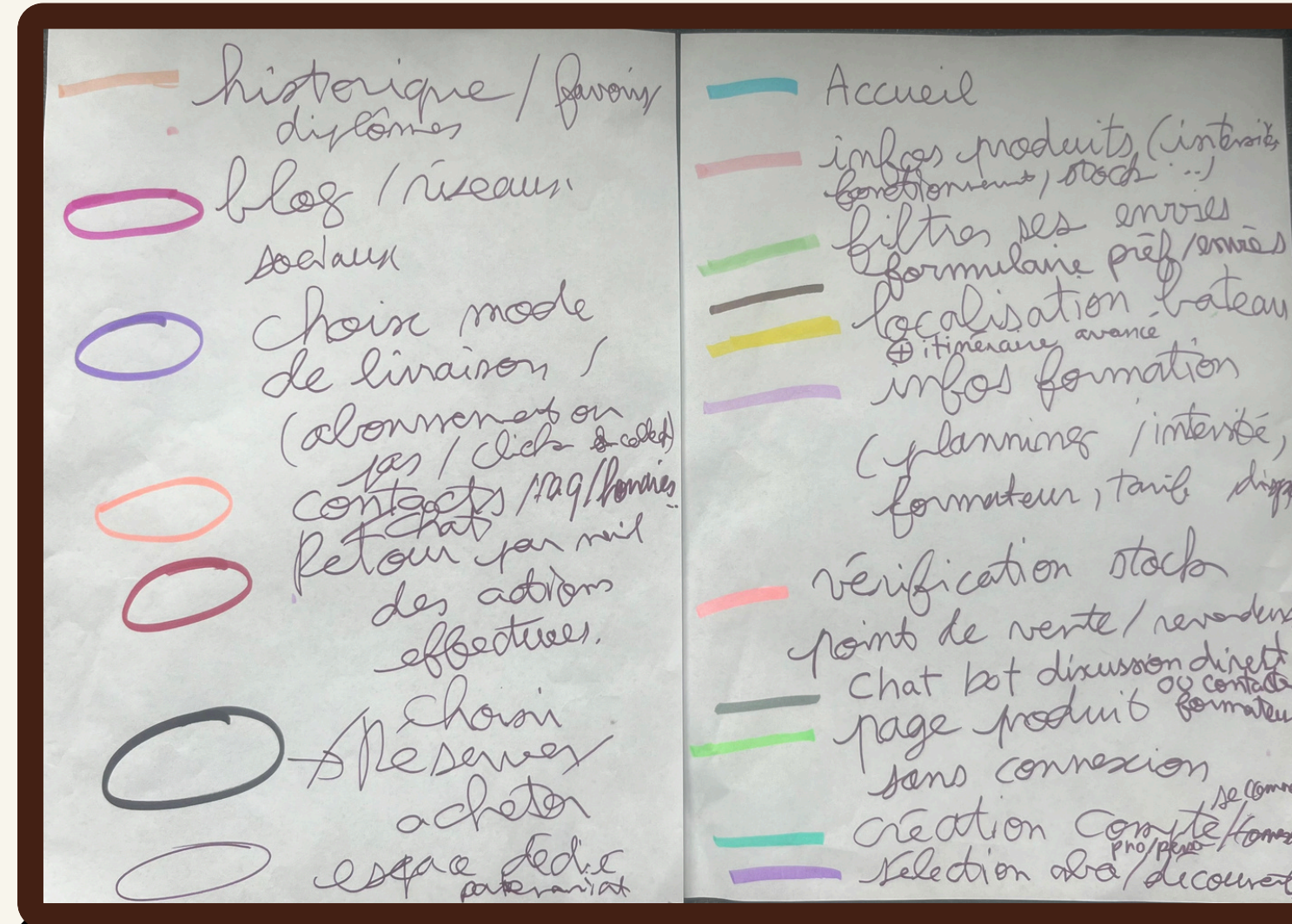
MATÉRIELS

- DES FEUILLES BLANCHES
- STYLOS, FEUTRES DE COULEUR.
- AFFICHES DE L'ITINÉRAIRE DE L'ATELIER ET DES RÈGLES D'OR
- CAFÉS/ VIENNOISERIES



3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 5 : RÉSULTATS

CRÉER LES CAFÉS



PARCOURS 1

ACCUEIL > SE CONNECTER > AFFICHAGE PROFIL > REGARDE LES FAVORIS > REGARDE ACHATS COMPLÉMENTAIRES > LIT LES INFORMATIONS ET AVIS SUR LES PRODUITS CONSULTÉS > AJOUTE AU PANIER > REGARDE LE PLANNING DES FORMATIONS > LIT LES INFORMATIONS ET AVIS SUR LES FORMATIONS > LOCALISE LE BATEAU ET SON ITINÉRAIRE > SÉLECTIONNE SON MODE DE LIVRAISON > PAIEMENT > REÇOIT L'EMAIL DE CONFIRMATION

PARCOURS 2

ACCUEIL > SE CONNECTER OU CRÉATION DE COMPTE PERSO/PRO (RETOUR PAR MAIL) (REPLIR FORMULAIRE PRÉFÉRENCES ET ENVIES) > AFFICHAGE PROFIL AVEC PROPOSITIONS EN RAPPORTS AVEC LES RÉPONSES AU FORMULAIRE > RECHERCHE FILTRÉE > LECTURE DES INFORMATIONS DÉTAILLÉE DES ÉVÉNEMENTS ET PRODUITS CONSULTÉS > REGARDE LES PRODUITS COMPLÉMENTAIRES PROPOSÉS > LOCALISATION DU BATEAU/ POINTS DE VENTE > VÉRIFIE LES HORAIRES (PAGE CONTACTS) > CHOISI LE TYPE DE LIVRAISON > PAIEMENT > REÇOIT UN MAIL DE CONFIRMATION > VÉRIFIE SON HISTORIQUE D'ACHATS

3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 6

CHOISIR SON PRÉFÉRÉ

OBJECTIFS

- AVOIR **UNE IDÉE DU PARCOURS IDÉAL**
- **SÉLECTIONNER** SON PARCOURS PRÉFÉRÉ
- **VOTER POUR LES IDÉES SÉLECTIONNÉES** SUR LA BASE DES CRITÈRES DE VALIDATION DÉFINIS ENSEMBLE

CONSIGNES

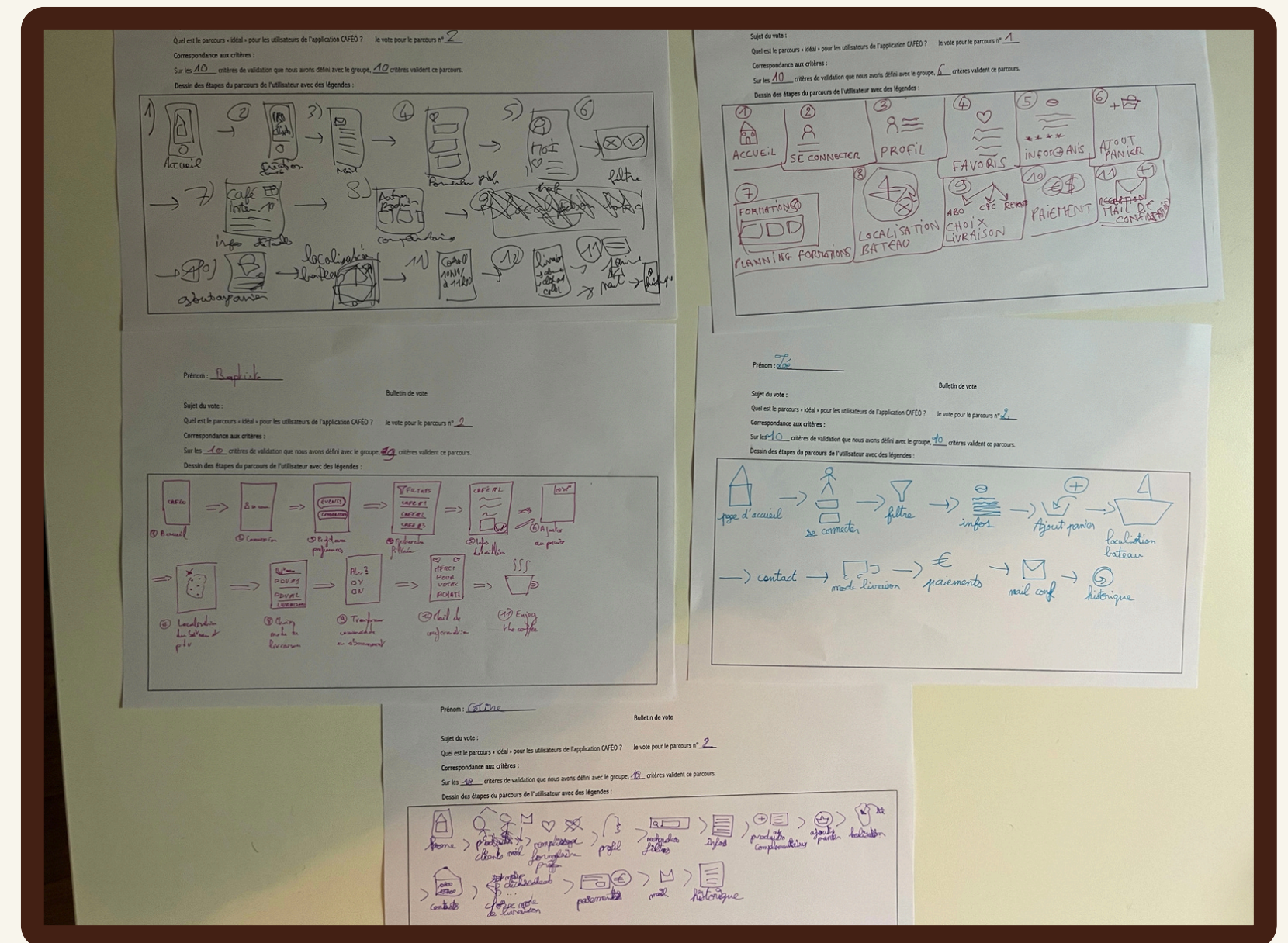
“VOUS ALLEZ **VOTER POUR LE PARCOURS** QUI VOUS SEMBLE LE PLUS PERTINANT PAR RAPPORT À NOS CRITÈRES DE VALIDATION **EN REMPLISSANT UN BULLETIN DE VOTE**”

PROTOCOLES

TOUS LES PARTICIPANTS SONT **ASSIS OÙ ILS VEULENT DANS LA PIÈCE**

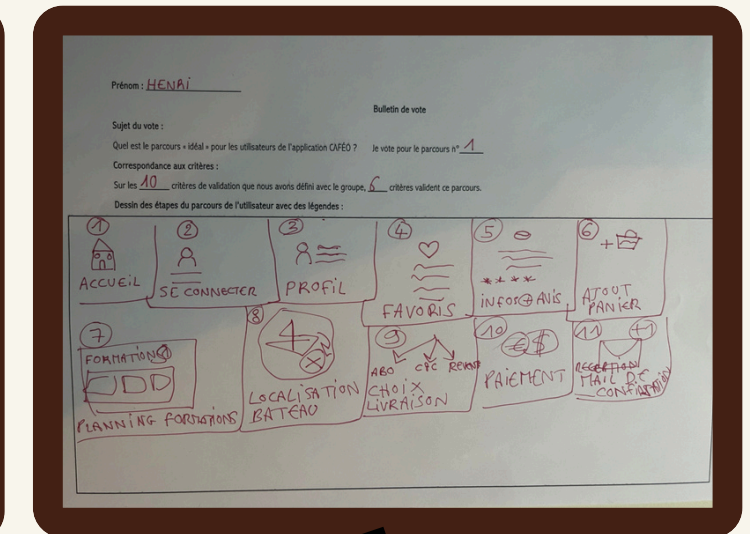
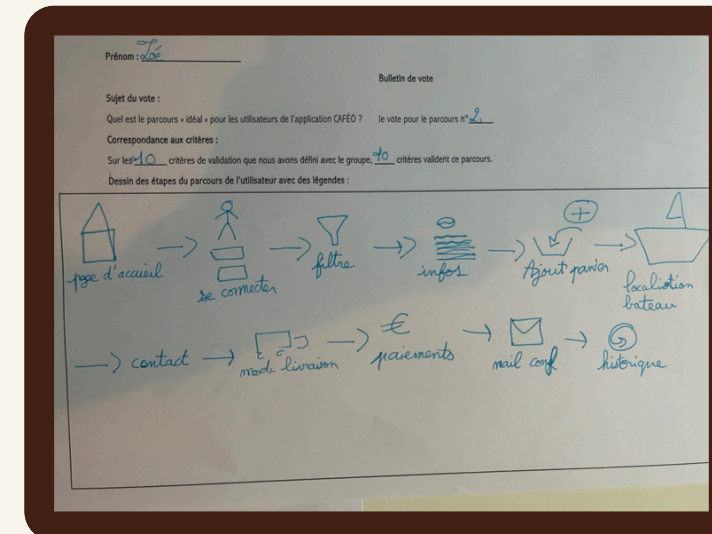
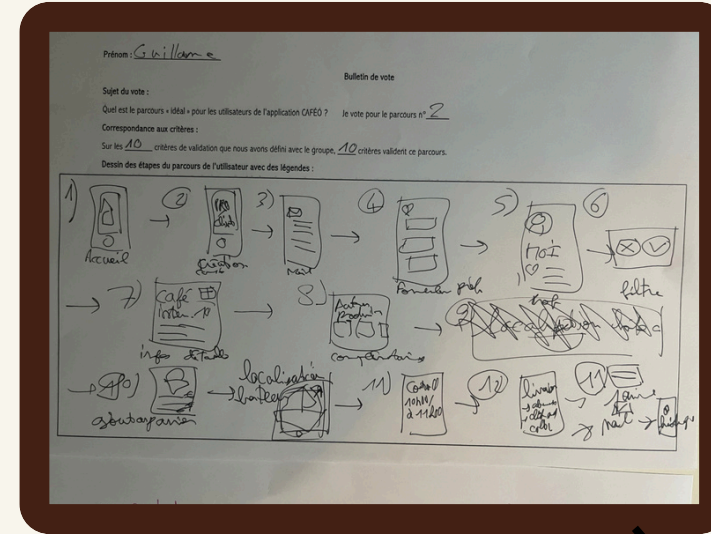
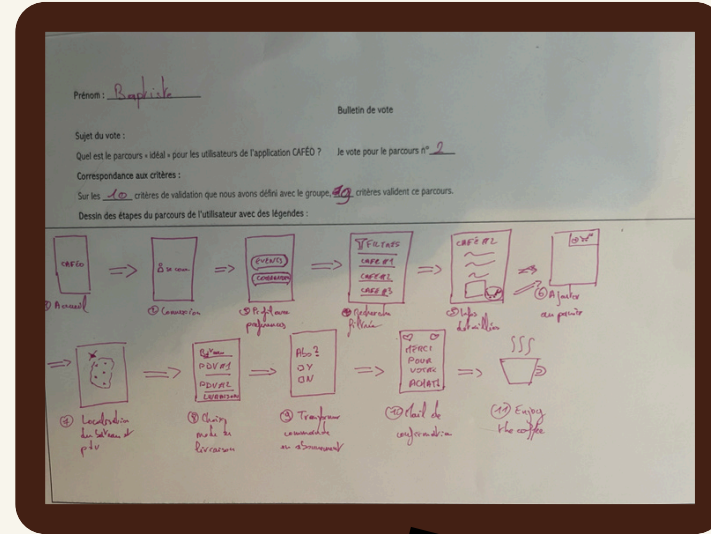
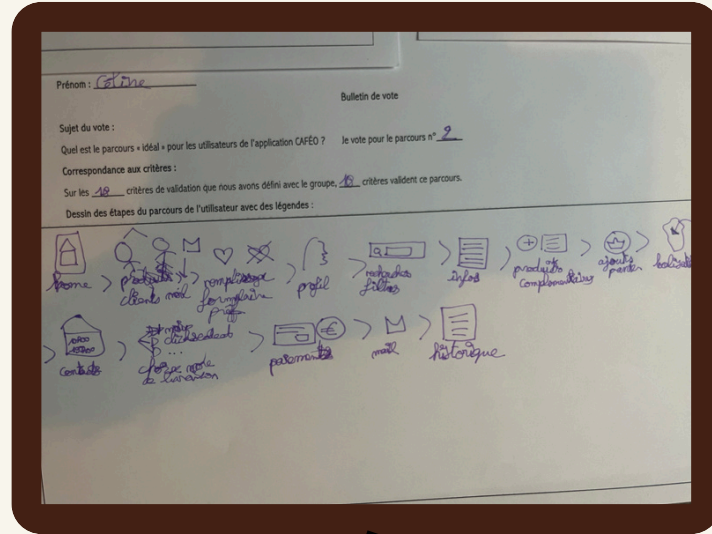
MATÉRIELS

- LES FEUILLES DES **PARCOURS AU MUR**
- **FICHES D'ÉVALUATION** “BULLETIN DE VOTE”
- **STYLOS, FEUTRES** DE COULEUR.
- **AFFICHES** DE L'ITINÉRAIRE DE L'ATELIER ET DES RÈGLES D'OR
- **CAFÉS/ VIENNOISERIES**



3. DÉROULEMENT DE L'ATELIER : ÉTAPE 6 : RÉSULTATS

CHOISIR SON PRÉFÉRÉ



PARCOURS 1

PARCOURS 2

4 VOTES SUR 5

9 CRITÈRES SUR 10

4. IDÉES RETENUES : FONCTIONNALITÉS

CATÉGORIE PARCOURS **CLIENT**



HISTORIQUE
D'ACHATS /
FAVORIS



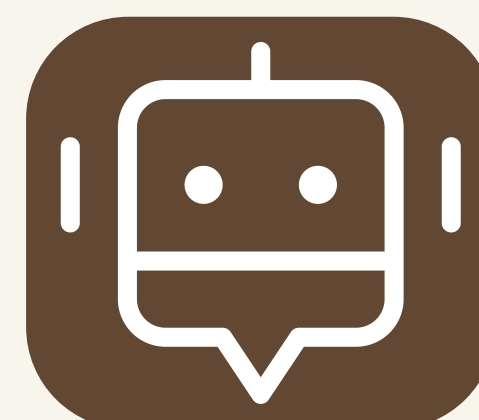
MODES DE
LIVRAISON VARIÉS



AVIS



QUESTIONNAIRE DE
PRÉFÉRENCES /
ENVIES



CHAT BOT /
CONTACTER
FORMATEUR



LOCALISATION
AVANCÉE DU
BATEAU



DIPLÔMES /
MÉDAILLES

CATÉGORIE PARCOURS **PRO**



BLOG / PDF



ESPACE PRO

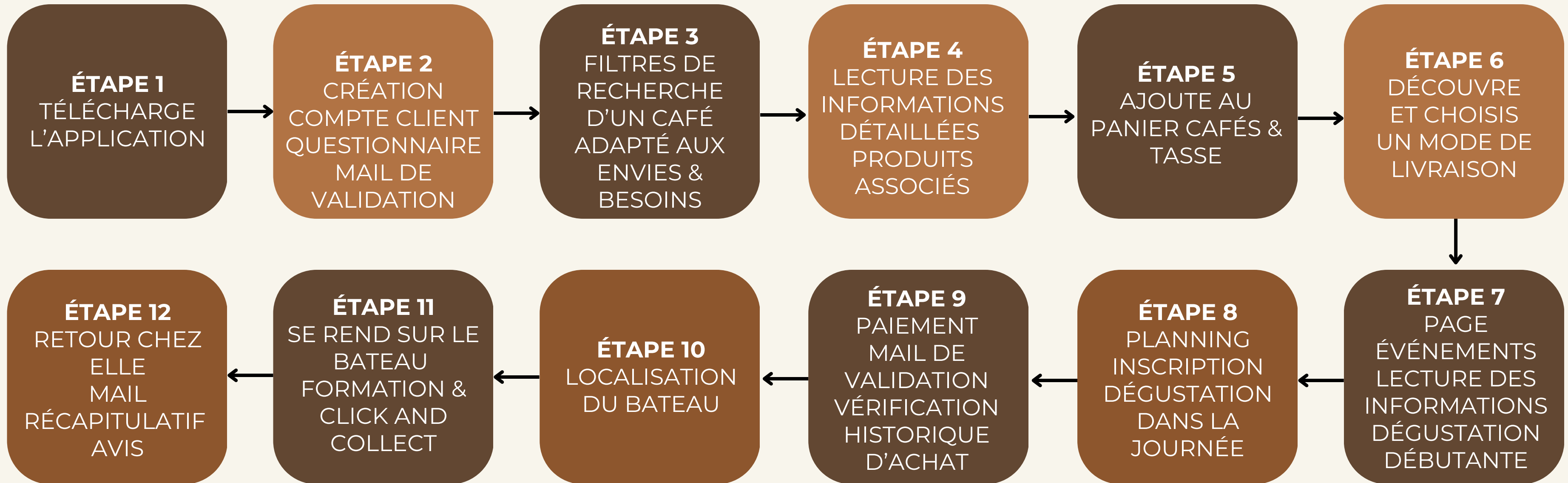


ESPACE
PARTENARIAT

4. IDÉES RETENUES : PARCOURS

PARCOURS DE **CODY**

OBJECTIF ACHETER DU CAFÉ ET PARTICIPER À UNE DÉGUSTATION DÉBUTANTE



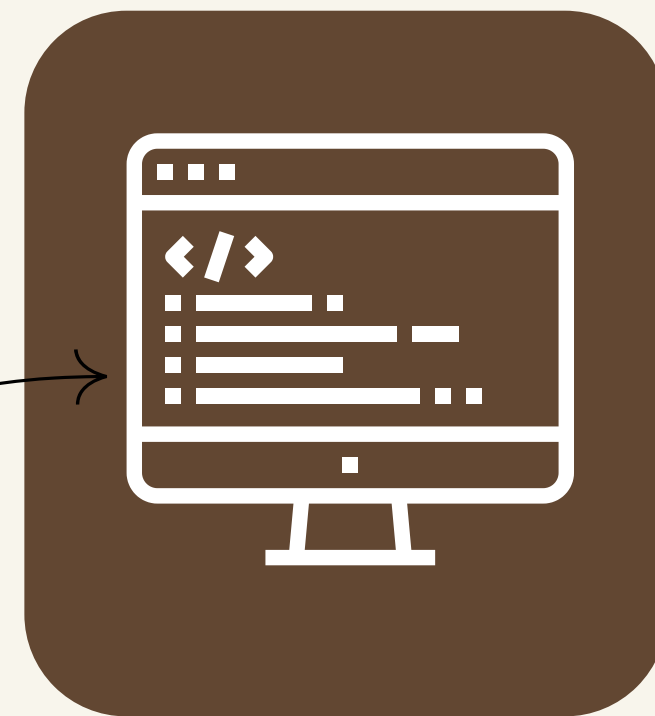
5. PLAN D'ACTION



PROTOTYPER
LE
PARCOURS



FAIRE TESTER
AUX
UTILISATEURS



ENVOYER
EN
DÉVELOPPEMENT



IDÉATION
AUTOUR DU
PARCOURS POUR
LES PROS



MERCI